

Cele

- promocja regionów atrakcyjnych dla inwestorów krajowych i zagranicznych
- wspieranie ruchu turystycznego w regionie

Co wchodzi w skład

- prezentacja walorów turystycznych gminy
- prezentacja firm i przedsiębiorstw (hotele, restauracje) z regionu
- publikacja artykułów sponsorowanych
- obecność w newsletterze
- obecność serwisu w materiałach promocyjnych Fundacji Promocji Gmin Polskich
- prezentacja serwisu w magazynie Gmina
- wysokie pozycjonowanie
- prezentacja gminy w opracowanych programach turystycznych
- informacje na temat planowanych inwestycji oraz terenów pod inwestycje, aktualizacje miesięczne
- bezpośredni dostęp ze strony do BiP

Opis serwisu

- w jednym miejscu znajdują się zebrane najważniejsze dane dotyczące gminy/powiatu/regionu, kalendarz wydarzeń oraz walorów turystycznych
- na stronie głównej znajduje się formularz personalizujący wyszukiwanie wycieczek pod względem środka transportu, trudności trasy (np. dostosowanie dla rodziców z małymi dziećmi), odległości od wybranego miejsca – oraz prezentuje gotowe propozycje programów
- użytkownicy po zalogowaniu się mogą dodawać swoje propozycje weekendowych wycieczek oraz komentować i polecać zamieszczone propozycje innym
- w zakładce „Inwestycje” znajdują się cyklicznie aktualizowane informacje dotyczące przedsięwzięć inwestycyjnych

Innowacyjność projektu

- promuje walory turystyczne regionów, w szczególności mniej znanych, w ciekawy sposób
- obecnie nie istnieje serwis internetowy promujący gminy w prezentowanej postaci
- jest szybkim źródłem informacji dotyczącym planowanych inwestycji w gminach

Realizacja

- serwis internetowy www.welcome.info.pl
- pozycjonowanie w Google
- zamieszczenie linków w serwisach internetowych polskich i zagranicznych placówek dyplomatycznych, polskich ministerstw (MSZ)
- zamieszczenie linków na portalach turystycznych (polskich i zagranicznych)
- linki/bannery na portalach informacyjnych (m.in. Onet.pl, wp.pl, Money.pl)
- promocja serwisu na portalach społecznościowych (Facebook, Goldenline)
- współpraca z polskimi Izbami Gospodarczymi oraz przedstawicielstwami zagranicznych Izb Gospodarczych

Koszty

- | | |
|-----------------------|---------|
| - abonament kwartalny | 600 zł |
| - abonament półroczny | 1100 zł |
| - abonament roczny | 2100 zł |

Adresaci serwisu

- inwestorzy krajowi i zagraniczni
- turyści krajowi i zagraniczni

Ogólne warunki techniczne

Czego oczekujemy od Państwa:

- przygotowania informacji na temat gminy/regionu, ciekawych miejsc i jej walorów turystycznych
- przesłania zdjęć do publikacji w Internecie, herbów i logotypów
- aktualizacji kalendarza wydarzeń – przesyłania informacji tak często jak będzie to możliwe
- miesięczne lub częstsze przesyłanie informacji dotyczących aktualnych informacji dotyczących zamówień publicznych, planowanych inwestycji oraz innych, ważnych dla inwestorów wydarzeń

Dokładne wymagania techniczne będą ustalane podczas indywidualnych ustaleń.

Dodatkowe pytania:

Anita Pawelec
z-ca dyr. ds. Marketingu



Fundacja Promocji Gmin Polskich
Ul. Jaworzyńska 7/3 00-634 Warszawa

Tel. 22/216 54 11 kom. 502 358 217
apawelec@cigg.pl www.ingmina.pl