

**Fundacja Promocji Gmin Polskich** – wydawca miesięcznika GMINA, nadawca serwisu informacyjnego, założyciel platformy e-learningowej szkolącej urzędników administracji samorządowej, organizator konferencji i seminariów – po 15 latach działalności na rzecz rozwoju samorządów lokalnych, widzi potrzebę **szerszego otwarcia polskich gmin na Europę oraz promocji ich osiągnięć.**

Wychodząc z tego przekonania Fundacja Promocji Gmin Polskich rozpoczyna edycję nowego czasopisma pt. magazyn **GMINA WELCOME** oraz otwiera nowy, służący informacji i promocji portal internetowy [www.welcome.info.pl](http://www.welcome.info.pl).

Każdy numer MAGAZYNU GMINA WELCOME będzie poświęcony **kompleksowej prezentacji jednej gminy**. Jest również możliwość przedstawienia w jednym numerze związku gmin, bądź kilku gmin sąsiedzkich, jeśli będzie takie zapotrzebowanie.

MAGAZYN GMINA WELCOME nie będzie jednak jedynie materiałem promocyjnym. Naszym zamiarem jest prezentacja dokonań i planów rozwojowych, **pokazanie potencjału gospodarczego**, ale także piękna przyrody i dbałości o środowisko, by zachęcić inwestorów i turystów, ale także z myślą o lokalnych przedsiębiorcach, właścicielach pensjonatów, hoteli, restauracji, gospodarstw agroturystycznych itp., którym pismo to może pomóc w poszukiwaniu partnerów i klientów. W części ogólnej pisma zawarte będą artykuły redakcyjne korespondujące z materiałami prezentującymi gminę, np. dotyczące planów rozwoju regionu oraz ich finansowania, w tym zwłaszcza infrastruktury transportowej i ochrony środowiska, a więc tematyki szczególnie interesującej partnerów zagranicznych.

MAGAZYN GMINA WELCOME będzie pełnowartościowym czasopismem a nie folderem reklamowym. Będzie – jak wskazuje jego tytuł – **zaproszeniem do współpracy, do inwestowania, do zwiedzania gminy**. Wraz z tym pismem prezentowana w nim gmina wprowadzona zostanie do międzynarodowego systemu wymiany informacji, zwłaszcza biznesowych. Fundacja Promocji Gmin Polskich – po przekazaniu gminie części nakładu na cele promocyjne - pozostałe egzemplarze prześle instytucjom – krajowym i zagranicznym zajmującym się nawiązywaniem i ułatwianiem kontaktów pomiędzy samorządami oraz przedsiębiorcami swoich krajów. **Pismo będzie wydawane w języku polskim i angielskim (na zamówienie także w innych językach).**

# Koszty przygotowania publikacji oraz dystrybucji

## Koszt 30.000 ,- netto

W skład w/w ceny wchodzi:

1. nakład 2000 egzemplarzy
2. ilość stron ok. 32
3. opracowanie dziennikarskie materiałów prasowych dotyczących gminy
4. tłumaczenie tekstów na język angielski
5. skład oraz druk magazynu Gmina
6. dystrybucja części egzemplarzy magazynu Gmina w:
  - Regionalnych Izbach Gospodarczych
  - Związkach Branżowych
  - Przedstawicielstwach Handlowych Izb Zagranicznych w Polsce
  - Ministerstwach
  - na konferencjach organizowanych przez FPGP lub będącą ich Patronem Medialnym
  - Regionalnych Izbach Turystycznych
7. Gmina w wersji elektronicznej dostępna będzie na stronie FPGP oraz na portalu [www.welcome.info.pl](http://www.welcome.info.pl),

## Kontakt

Więcej informacji udzieli Państwu

Z-ca dyr. ds. kontaktu z klientami instytucjonalnymi

**Krzysztof Jaszczuk**, [kjaszczuk@cigg.pl](mailto:kjaszczuk@cigg.pl)

Tel. 22 216 54 11, kom. 793 199 928